



[ADC Group](#) ▾ [ADVexpress](#) ▾ [e20express](#) ▾ [ADVexpressTV](#) ▾ [Awards](#) ▾ [Cerca](#) ▾

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [Creative portfolio](#) / [Integrated](#) / [On air dal 21 maggio il nuovo spot di Birra...](#)



Integrated

On air dal 21 maggio il nuovo spot di Birra Moretti firmato Armando Testa. Arriva sull'etichetta il boccale

La campagna tv sarà in sinergia con la piattaforma video e digital, che avrà una sua adv dedicata tutto l'anno. E, dal primo di giugno fino alla fine di luglio, in piazza dei Mercanti a Milano e a Campo dei Fiori a Romasi potrà vedere l'affissione ideata per il lancio di questo nuovo simbolo del brand, che si troverà inoltre in 30.000 locali italiani.

'Si può migliorare la perfezione?' È questa la domanda implicita del **nuovo spot** di **Birra Moretti**, on air **dal 21 maggio** per presentare la sua ultima creazione, la miglior esperienza di degustazione di sempre: **un boccale** progettato da esperti e curato nei minimi dettagli per degustare Birra Moretti.

È la spinta vitale che da sempre muove l'uomo ad andare oltre i propri limiti, la protagonista del nuovo spot di Birra Moretti, da sempre pioniera nella diffusione della cultura birraria. Con uno stile narrativo completamente nuovo, lo spot curato da **Armando Testa** e diretto da **Niel La Croix** nelle due versioni da 15" e 30", racconta la realizzazione della birra perfetta e la creazione del boccale che segna una nuova era della degustazione.

Frutto di un attento lavoro di studio e di progettazione, il nuovo boccale è infatti capace di conquistare ognuno dei cinque sensi ed è curato in ogni millimetro per offrire la degustazione perfetta. Anche per questo gode della certificazione **ASPI**, (Associazione della Sommellerie Professionale Italiana), punto di riferimento nel nostro Paese della più alta espressione della Sommellerie contemporanea. Esemplare per degustazione ed eleganza, **il boccale cambia per sempre l'etichetta** di Birra Moretti e sarà lo storico uomo coi baffi a tenerlo stretto fra le sue mani.

Come raccontano le immagini, la migliore selezione di grano, luppolo, lievito e tecniche raffinate in 160 anni di esperienza hanno portato Birra Moretti alla creazione della birra a regola d'arte. Solo uno strumento come il boccale perfetto poteva rendere la sua degustazione ancora migliore perché, come afferma la voce over dello spot, "è quando pensiamo di aver raggiunto la perfezione che possiamo ancora migliorarla". La voce è quella inconfondibile di **Fabrizio Pucci**, celebre doppiatore italiano di attori quali Hugh Jackman e Russell Crowe nonché dell'amato Don Draper di Mad Men.

La **campagna tv** e il lancio del nuovo spot fanno leva su una forte sinergia tra **piattaforma video e digital**, che avrà una sua campagna dedicata tutto l'anno. E, **dal primo di giugno fino alla fine di luglio**, in **piazza dei Mercanti** a Milano e a **Campo dei Fiori** a Roma non si potrà che alzare lo sguardo sull'**affissione** di grande effetto creata per il lancio di questo nuovo boccale destinato a diventare un'icona.

Creata per offrire la miglior beer experience, il boccale si troverà in **30.000 locali italiani** ma soprattutto, dal 1° giugno al 31 luglio, acquistando 9€ di Birra Moretti con scontrino unico e caricando lo scontrino sul sito birramoretti.it sarà possibile averne due nella versione da 20 cl direttamente a casa, per una perfetta degustazione in buona compagnia.

CREDITS

Direzione Creativa Esecutiva: **Michele Mariani**

Direzione Creativa: **Andrea Lantelme**

Vice Direttore Creativo: **Federico Bonenti**

Direttore Clienti: **Emanuele Cason**

Art director: **Barbara Ghiotti**

Copywriter: **Sara Greco**

Casa di Produzione: **(H)Films**

Produttore Esecutivo: **Elena Galimberti**

Producers: **Caterina Sacchi**

Regia: **Niels La Croix**

Direttore della Fotografia: **Justin Bodenkamp**

Post produzione: **EDI, Effetti Digitali Italiani**

Azienda /marca: **HEINEKEN Italia S.p.A.**

Direttore marketing (cliente): **Floris Cobelens**

Marketing Manager: **Valentina Simonetta**

Brand Manager: **Davide Battaglia Brunaccini**

Junior Brand Manager: **Ilaria Bianco**

CB