

■ CAMPAGNE

Lancia Ypsilon Black and Noir, on air il nuovo spot firmato da **Armando Testa**

La campagna pubblicitaria si sviluppa su tv, stampa, outdoor, radio e digital con pianificazione di Starcom. La musica dello spot è una reinterpretazione di "Paint it Black" dei Rolling Stones

di **Caterina Varpi** 08 maggio 2019



Lancia presenta la nuova serie speciale Ypsilon Black and Noir con una campagna pubblicitaria sviluppata su tv, stampa, outdoor, radio e digital firmata da **Armando Testa** e pianificata da Starcom.

La protagonista dello spot è una giovane donna, seduta davanti a un elegante

■ Ultimi Articoli

■ AGENZIE ■ CAMPAGNE

Coccodi si affida a Connexia e lancia il primo spot digitale con l'Asmr

■ MEDIA

Benedetta Rossi torna in tv con "Fatto in casa per voi" e festeggia il milione di iscritti su Youtube

■ CAMPAGNE

Virgin Active e l'acqua nel nuovo spot online

■ AGENZIE

Plan.Net: Nicolò Augelli è il nuovo Head of Social Media & Digital

■ AGENZIE

Playground e Napapijri annunciano una nuova partnership digitale

pianoforte a coda nero su cui è poggiata un rosa Rose Gold. Il brano che esegue è una reinterpretazione di "Paint it Black", successo dei **Rolling Stones**. Man mano che le sue mani eseguono le note, dai tasti filtra un liquido nero fino a quando la tastiera diventa tutta nero opaca. Dopo uno stacco il filmato mostra prima i dettagli e poi il totale della nuova auto con l'effetto inchiostro nero. La donna alza lo sguardo verso lo spartito: ora anch'esso è diventato tutto nero. L'esecuzione continua: a suggerirle le note giuste è l'emozione, e il nero è la rappresentazione del suo stato d'animo. La casa di produzione è **The Family** e la regia è di **Federico Brugia**. L'arrangiamento musicale è stato curato da **Flavio Ibba** per la **Red Rose Productions**.



Inoltre, la Lancia Ypsilon Black and Noir è protagonista di un'iniziativa social in occasione della **fiesta della mamma**. Si tratta di un video ideato da **FAB/La Fabbrica Creativa** e prodotto da **Fargo Film** per le piattaforme del brand. Come raccontato nel video, **Lancia ha invitato alcune mamme a un casting per la sua nuova pubblicità**. E mentre le donne erano in attesa del provino, sono stati **intervistati i loro figli**. I bambini hanno avuto dunque la possibilità di raccontare, ognuno a modo suo, i pregi e i difetti delle loro mamme, mostrando, qualcuno con maggiore timidezza, qualcuno con eccessiva vivacità, ma sempre con grande tenerezza, che per un figlio nessuna donna è più bella della propria mamma. Lancia quindi non ha selezionato semplicemente la donna più bella: la scelta è caduta sul bambino che ha saputo parlare della propria mamma con più dolcezza e spontaneità.



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome * Cognome *

Azienda * Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter

PROGRAMMATIC ITALIA

Google: tra cookie e fingerprinting, Chrome sarà più attento alla privacy. Le novità annunciate all'I/O

AGENZIE AZIENDE

Gara TIM: Havas Milan verso la conferma per creatività e social media

AGENZIE

Francesco Bozza in Grey come VP Chief Creative Officer

AGENZIE

Fanplayr apre a New York e nomina Charles Whittingham VP of US Sales

PROGRAMMATIC ITALIA

Quali sono, oggi, le principali sfide per le agenzie?